

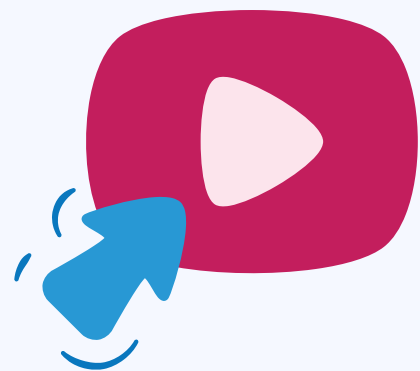
Jak se připravit na Vánoce 2023?

Psychologie on-line zákazníků



Vánoční období

Klíčová šance pro prodej a zisk vašeho e-shopu



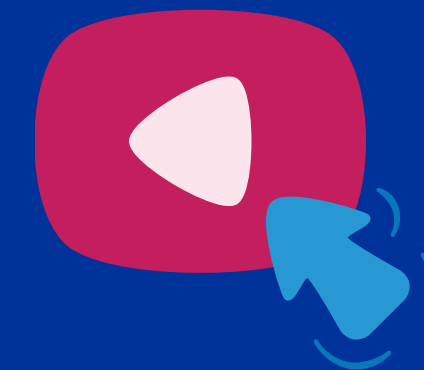
SÉRIE VIDEÍ - NEJLEPŠÍ PRODEJE V ROCE 2023

- 01 Odkryjeme úspěšné strategie, které díky Incomakeru budete umět vytvořit
- 02 Pochopíte chování a psychologii on-line nakupujících na e-shopech – 7 skupin
- 03 Vytvoříme si pro každou skupinu samostatné postupy a strategie
- 04 Dostanete "domácí úkoly", které když splníte, získáte výhodu nad konkurencí
- 05 Připravíte si e-shop na Vánoce spolu s kampaněmi, takže budete v klidu expedovat objednávky.

PROČ PLÁNOVAT MARKETING NA VÁNOCE 2023 JIŽ KONCEM SRPNA?

- Náskok před konkurencí
- Detailní plánování
- Příprava materiálů a obsahu
- Testování a optimalizace
- Zajištění spolupráce





Psychologie zákazníků

Kup hned



Slevman



Věrný



Plánovač



Stresman



Kreativec



Last-minute

Plánovači

a jejich chování v období
Vánoc!

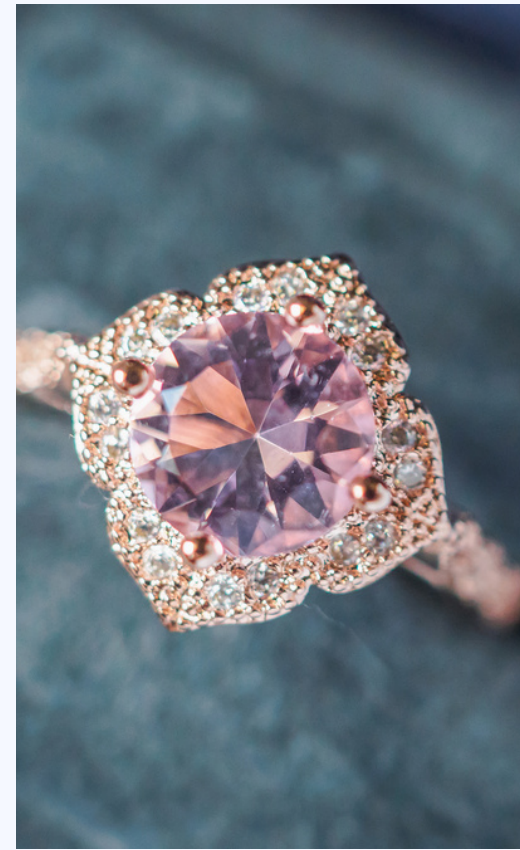


PLÁNOVAČI A JEJICH CHOVÁNÍ V OBDOBÍ VÁNOC

- Plánují od září
- Promyšlené seznamy
- Drží se rozpočtu
- Mají rádi slevy a akce
- Věří recenzím



KDO JE TYPICKOU CÍLOVOU SKUPINOU PLÁNOVAČŮ?



Rodiče a děti

Luxusní dárky

Výjimečné zážitky

Marketing pro plánovače?

- Vánoční limitované edice
- Vánoční přebaly
- Dárkové kartičky s přáním
- Vánoční kategorie
- Kategorie pro děti
- Kategorie pro seniory
- Luxusní kategorie
- Dnešní akce



Kup hned

a jejich chování v období
Vánoc!



KUP HNED A JEJICH CHOVÁNÍ V OBDOBÍ VÁNOC

- Mladí lidé 25–35 let
- Vysokoškolské vzdělání
- Technologičtí specialisté
- Dobře placené zaměstnání
- Aktivní na sociálních sítích
- Požadují kvalitní produkty
- Nadstandardní služby



KDO JE TYPICKOU CÍLOVOU SKUPINOU KUP HNED?



Marie - 22 let



Petr - 30 let



Klára - 25 let



Lukáš - 28 let



Eva - 35 let

Marketing pro KUP HNED?

- Vánoční limitované edice
- Marketing na sociálních sítích
- Limitované edice 2023
- Odpočet času
- Omezené nabídky
- Remarketing - poslední kus
- Kvalitní fotky a videa
- Dnešní akce



Stresmani

a jejich chování v období
Vánoc!



STRESMANI A JEJICH CHOVÁNÍ V OBDOBÍ VÁNOC

- Rodiny s malými dětmi
- Senioři
- Zaneprázdnění podnikatelé
- Singl lidé
- Sázejí na jistotu
- Kupují dražší produkty



CO STRESMANI RÁDI NAKUPUJÍ?



Elektronika



Hračky



Oblečení



Doplňky zdraví



Zážitky

Marketing pro Stresmany?

- Vánoční limitované edice
- Dárkové vouchery
- Odpočet času
- Omezené nabídky
- Remarketing - poslední kus
- Apelujte na snížení stresu
- Upravte proces objednávky co nejjednodušeji



Slevmani

a jejich chování v období
Vánoc!



SLEVMANI A JEJICH CHOVÁNÍ V OBDOBÍ VÁNOC

- Kategorie nejlepší cena
- Akce 1+1 ZDARMA
- Srovnávači cen
- Akční produkty - recenze
- Větší objemy 3 + 1 Grátis
- Změna popisu vánočních produktů
- Black Friday



Marketing pro Slevmany?

- Vánoční limitované edice
2+1 ZDARMA
- Výrazné umístění slevových nabídek
- Odpočet času a omezené nabídky
- Slevové kódy a kupony
(překvapení při důkladném hledání v kategoriích)
- Kategorie "Vánoční slevy"
(produkty s vyšší marží)



Kreativci

a jejich chování v období
Vánoc!



KREATIVCI A JEJICH CHOVÁNÍ V OBDOBÍ VÁNOC

- Originální dárky
- Cena nerozhoduje
- Personalizované dárky na míru
- Dárky s příběhem
- Dárky krásné, zajímavé a inspirující
- Nakupují společně strávený čas
- Vstupenky, koncerty, wellness



Marketing pro Kreativce?

- Kategorie "originální Vánoční dárky"
- Články z blogu – inspirace
- Nabídněte v souhrnu košíku možnost objednat si vánoční tašky, obalový materiál, stužky a kreativní kartičky
- Změna popisu vánočních produktů



VĚRNÍ - LOAJÁLNÍ

a jejich chování v období

Vánoc!



VĚRNÍ A JEJICH CHOVÁNÍ V OBDOBÍ VÁNOC

- Důvěřují Vám
- Znají kvalitu a servis
- Znají proces objednávky a doručení
- Mají účet a většinou získají něco navíc



Marketing pro Věrné?

- Oslovte je už v září
- Kampaně vždy o den dříve než ostatním
- Speciální strategie, kupóny dárek
- Osobní dopis od majitele v objednávce
- Personalizace bodů v e-mailingu
- Samostatné e-mailové šablony
- Malý dárek navíc



Last-minute

a jejich chování v období
Vánoc!



LAST-MINUTE A JEJICH CHOVÁNÍ V OBDOBÍ VÁNOC

- Garance doručení do Vánoc
- Spolehlivý dopravce v blízkosti bydliště
- Postup při nedoručení do Vánoc
- Výměna nevhodného dárku



Marketing pro Last-minute?

- Zvýraznění termínů doručení: "Poslední chvíle pro doručení do Vánoc"
- Označte dopravce který doručuje nejdéle
- Stránka s podmínkami při nedoručení do Vánoc
- Expresní doručení
- Výměna nevhodného dárku
- Recenze – nákup na poslední chvíli



Chcete o Vánocích 2023 prodat co nejvíce?

Vytvoření segmentů

Najděte si své segmenty. Využijte segmentace ve videu a vše si dobře nastavte.

Úprava eshopu na Vánoce

Vytvořte si blogové články. Vytvořte speciální kategorie na e-shopu, které budete postupně zapínat.

Nejprodávanější produkty

Vytvořte si seznam nejprodávanějších produktů, vyberete 20–30 nejžádanějších a vymyslete vánoční edici. Nafoťte vánoční edici.

Příprava šablon a pop-upu

Vytvořte si speciální vánoční šablony, a PopUp pro sběr nových zákazníků a zvýšení opakovaných objednávek.

DĚKUJEME ZA POZORNOST!

Kontaktujte nás

☎ +420 608 535 887

✉ support@incomaker.com

📍 nám. Winstona Churchilla 2, Praha 3

🌐 www.incomaker.com




incomaker